.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 8/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 8/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No se evidencia un programa de capacitación al personal vinculado, que permita reforzar sus habilidades

Avance:
Asesoria realizada 08/11/2024

Con el fin de enfocar las capacitaciones a los requerimiento de la empresa, primero se identifica la nacedidad de la organizacion siendo la parte de ventas y atencion al cliente,siendo la parte mas importante, segundo las capacitaciones a realizar deben tener definidos los objetivos que se quieren lograr mediante su realizacioin. Tercero identificar las fortalezas y debilidades de los empleados a capacitarse. En la programacion de las capacitaciones para desarrollar durante el año: se tomaran en cuenta temas como : Basico de mercadeo y servicio al cliente 20 horas virtual, La administracion de la relacion con los clientes, servicio al cliente 48 horas, servicio al cliente un reto personal,

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 18/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 18/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa no identifica las necesidades del cliente, por lo tanto no establece innovación en sus productos

Avance:
Asesoria realizada 18/11/2024

Para identificar las necesidades del cliente: es necesario indagar y conocer la percepcion del cliente, realizando entrevistas a profundidad o realizar estudio de mercado, es importante analizar el comportamiento del cliente, crear mapa de empatia y analizar la competencia. En las tendencias de consumo del sector de artesanias se identifica: Creciente interés por los productos sostenibles y éticos, el aumento de la demanda de productos únicos y auténticos, utilizacion de plataformas de comercio electrónico.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 20/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 20/08/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Se debe identificar la rentabilidad de la empresa y aspectos a mejorar

Avance:
Asesoria realizada 20/08/2024

La empresa lleva de forma manual el registro de ventas, costos y gastos. La rentabilidad de la mercancia se ha logrado consiguiendo mejores proveedores que ofrecen mejores precios por compras al por mayor.

Las estrategias de mercadeo tambien permiten, que se generen mayores ventas, como la publicidad de productos nuevos.

La ampliacion de mercancia ha permitido captar mayores segmentos de clientes, generando un gran impacto en la proyeccion de ventas de la empresa.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 6/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 6/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

No manejan un sistema digital de inventarios

Avance:

Se plantea indicador

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: